

미래와 희망의 행복남구

# 2025년도 주요업무계획



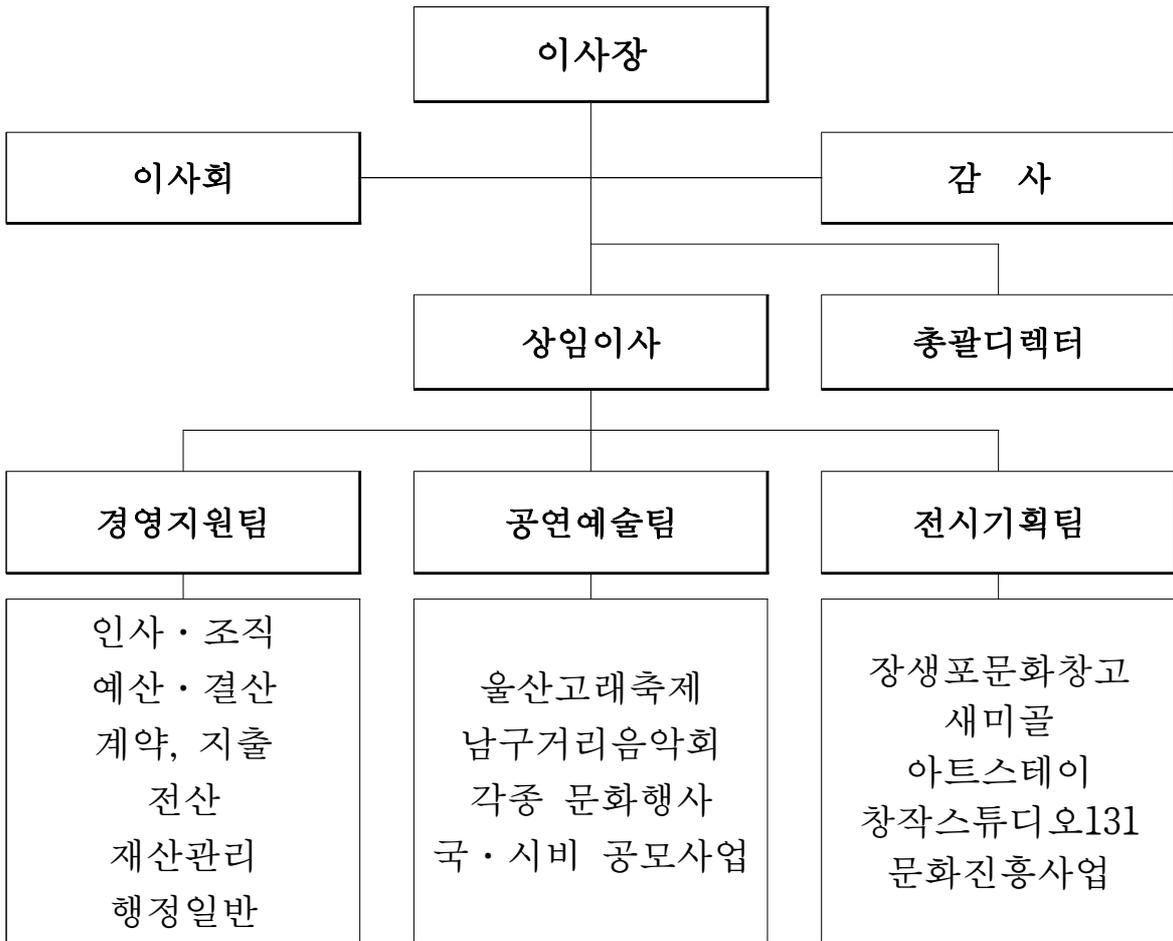
울산광역시 남구  
NAMGU ULSAN METROPOLITAN CITY  
(고래문화재단)

# 목 차

I. 기본현황	.....	1
II. 2024년 주요성과	.....	4
III. 2025년 주요업무계획	.....	7
① 지속성장을 위한 안정적인 경영시스템 구축	.....	8
② 2025 울산고래축제 개최	.....	9
③ 문화공감 힐링 콘서트 <남구거리음악화>	.....	10
④ 장생포 애니영화제(JAFF 2025)	.....	11
⑤ 문화예술의 보물창고! 장생포문화창고 운영	.....	12
⑥ 문화와 예술로 꿈을 이루는 문화예술창작촌	.....	13

# I . 기본현황

□ 기 구



□ 임직원 현황

(2024.12.01.기준, 단위: 명)

구 분	총계	일반·계약직							무기직
		소계	상임이사	2급	3급	4급	5급	6급	
정 원	23	21	1	1	3	2	5	9	2
현 원	20	18	-	1	2	2	4	9	2

※ 정원외 인력: 기간제 7명(공연예술팀 1, 전시기획팀 6명)

□ 위원회 현황

(단위: 명)

위원회명	구성현황			설치근거		
	계	당연직	위촉직	법령	조례	규정
이사회	19	1	18		○	
인사위원회	5		5			○

□ 예산현황

(단위: 천원)

구 분	2025년 예산(안)	2024년 예산	증 감
합 계	6,126,438	6,317,558	△191,120
사무국운영	1,772,081	1,767,170	4,911
울산고래축제	1,700,000	1,700,000	0
남구거리음악회	300,000	300,000	0
장생포문화창고	1,965,234	2,160,545	△195,311
문화예술창작촌	379,123	379,843	△720
예비비	10,000	10,000	0

□ 법규 현황

계	정관	규정	내규	지침
29	1	20	4	4

※울산광역시 남구 고래문화재단 설립 및 운영 지원조례(관광과)

□ 시설현황

시설명칭	위 치	규 모 (건축준공일)	주요시설	개관일
장생포문화창고 (A-FACTORY)	장생포고래로 110	지하1층/지상7층 대지면적 2,331㎡, 연면적 6,275.41㎡ (1973년)	- 전시, 공연, 북카페 등 - 울산공업센터가공작가념관 - 마다아트 전시관	2021.6.26.
장생포 아트스튜디오	장생포고래로 139번길5-15	지상2층 대지면적 397㎡, 연면적 187.1㎡ (1972.09.26.)	- 북카페, 마을공방, - 작가작업실,(옥상)정원 - 사무실	2018.9.12. (구 산간여관)
새미골 문화마당	장생포고래로 197번길1	지상3층 대지면적 128㎡, 연면적 200.55㎡ (2016.03.15.)	- 마을사랑방, 창고, - 회의실, 강의실, - (옥상)정원 등	2016.3.15.
창작스튜디오 장생포고래로131	장생포고래로 131	지상2층 대지면적 505㎡, 연면적 323.96㎡ (1978.01.27.)	- 전시실, 작가작업실, - 공유주방 - 사무실	2017.3.10. (구 장생포 동사무소)

## Ⅱ. 2024년 주요성과

### ① 2024 울산고래축제 개최

- 기 간: 9. 26.(목) ~ 9. 29.(일) / 4일간
- 장소/참여: 장생포고래문화특구 일원 / 30여만 명
- 주 제: 장생포의 꿈! 울산의 희망!
- 행사구성: 테마별 20여개 주요 프로그램(공연, 전시, 체험)
  - 주제공연, 야간 퍼레이드, 뮤지컬 갈라쇼, JSP DJ PARTY, 홀로그램 미디어아트쇼, 서커스 데이, 우리동네 명물내기 등

### ② 일상을 예술路(로) 남구 거리음악회 운영

운영횟수	개최장소	출연팀	출연자(명)	관객(명)
63	16	326	905	103,912

- 특집기획공연
  - 뚝뚝뚝 페스타2: 삼산동 디자인거리, 1,500명
  - 거리로 나온 4대의 그랜드 피아노: 장생포 워터프론트, 800명
  - 여천천 열린음악회: 여천천 음악분수 앞, 750명
  - <서커스 데이> 고래축제 특집편: 장생포 고래문화특구, 3,000명
  - 뚝뚝뚝 페스타 가을: 삼산동 디자인 거리, 1,000명
- 지역예술인 발굴 및 활동기회 제공: 66팀 발굴, 공연 63회
- 주민참여형 공연 확대: 거리노래방 일반인 참여자 132명
- 업무협약 체결: 1건(울산 HD FC)

### ③ 장생포 씨네창고 「2024년 영화 아카데미」 운영

- 단편영화 제작 워크숍: 5. 18. ~ 5. 31.
  - <단편영화 제작> 참가자 실무 교육: 70명, 차오름센터

- 단편영화 촬영: 3편, 고래문화특구 일원
- 단편영화 시사회 및 GV: 7. 18.(목), 장생포문화창고 6층 소극장W
  - 3편(김형기 감독): ‘아무도 모른다’ ‘안녕! 첫사랑!’ ‘코로나 시대의 사랑’
- 감독영화제: 12. 1.(일) / 12. 8.(일), 장생포문화창고 6층 소극장W
  - 김수철 음악감독과 함께하는 영화음악 이야기
  - 이재한 영화감독과 함께하는 영화OST 이야기

#### 4 장생포 애니영화제(JAFF 2024)

- 기 간: 8. 14. ~ 8. 17.
- 장 소: 장생포문화창고, 창작스튜디오131, 아트스케이
- 내 용: 여름방학 가족 관람객을 위한 애니영화제, 장편 10편,  
단편 10편, 더빙극장 등 4관 27회 상영/ 1,061명

#### 5 장생포문화창고 공연·전시·체험 콘텐츠 강화

- 「소극장W」상설공연: 40회 3,371명
  - 어린이 상설공연: 37회, 3,070명
  - 어린이날 특별 마술공연 “티키타카”: 2회, 200명
  - 청년세대 음악회 인디\_IN\_장생포: 1회, 101명
  - 장생포 애니영화제(JAFF 2024): 27회 상영, 1,061명
  - 팝업 포퍼먼스 축제: 9작품, 23회 상연, 1,296명
- 전시공간 개선 및 콘텐츠 강화
  - 3~4층 전시장 개선공사: 수장고 및 천장 매쉬망, 전시가벽 설치 등
  - 미디어아트 “인상주의 화가 시리즈”전시(세잔, 모네, 고갱)
  - 그림책 원화전시 <블로냐국제아동도서전 수상작> 전시 외 1건
  - 한국의 문화 트렌드를 선도하는 청년·주요작가 전시
  - 로컬전시(울산작가 지원): 5회, 한중일 현대미술 ‘세계와 통하다’ 전시
- 체험공간 개선 및 프로그램 운영
  - 문화예술교육 상주단체 공모 및 예술교육프로그램 운영: 3팀, 6,369건
  - 자체 이벤트 프로그램 운영: 16,741건(상시 월 4종, 계기성 체험 7회)

- 시민음악 아카데미: 8강좌(색소폰, 드럼, 바이올린), 200명, 330회
- 예술 체험 결합한 인문학 강연: 54회 1,080명

## 6 예술가와 주민이 함께하는 문화예술창작촌 프로그램 운영

- 전문예술지원 프로그램
  - 예술가레지던시 운영: 입주작가 24명(문학 21명, 시각 3명)
  - 레지던시 프로그램: 워크숍 2회, 평론 2회, 남구투어 1회, 결과보고전 3회
  - 입주작가 소개전 1회, 기획전시 2회 개최
  - 문학강연: 6회 , 172명
  - 레지던시작가 연계 프로그램 운영: 미술(4강좌, 133명), 문학(5강좌, 223명)
- 생활예술지원 프로그램
  - 문화예술아카데미 운영: 12강좌, 1,868명
    - 교양(4강좌, 998명), 취미(7강좌, 515명), 어린이 프로그램(1강좌, 355명)
  - 축제 연계프로그램 운영: 20개 프로그램, 1,745명
    - 고래축제 연계(4개 프로그램 850명)
    - 성과공유회(16개 프로그램, 895명)

## 7 문화예술분야 공모사업 선정(5건 327,000천원)

공모명	사업내용	사업기관	사업기간(예산지원)
2024년 공연장 상주단체 육성지원	시민 문화향유권 증대 및 공공 공연장 가동률 제고	울산문화관광재단	24. 4월 ~ 25. 12월 (144,000천원)
유아문화예술 교육지원	문화시설기반 유아대상 문화예술교육	울산문화관광재단	4월 ~ 11월 (49,000천원)
꿈다락 문화예술학교	문화시설기반 아동·청소년 대상 프로그램	울산문화관광재단	4월 ~ 11월 (24,000천원)
생애주기별 꿈다락 문화예술학교	생애주기별 전세대 대상 프로그램(3개 선정)	한국문화예술교육진흥원	6월 ~ 11월 (60,000천원)
문화도시 울산 구군특화산업	문화시설 거점 청년작가 미술사업(울산고래축제 연계)	울산문화관광재단	9. 23. ~ 9. 29. (50,000천원)

## Ⅲ. 2025년 주요업무계획

### 목 표

품격있는 행복문화도시 울산남구 실현



### 추진전략

- 조직성장과 혁신
- 주민주도 생활문화환경 구축
- 문화생태계 기반구축
- 문화예술 사업다각화



### 주요시책

- 지속성장을 위한 안정적인 경영시스템 구축
- 2025 울산고래축제 개최
- 문화공감 힐링 콘서트 <남구 거리음악회>
- 장생포 애니영화제(JAFF 2025)
- 문화예술의 보물창고! 장생포문화창고 운영
- 문화와 예술로 꿈을 이루는 문화예술창작촌

# 1 지속성장을 위한 안정적인 경영시스템 구축

[경영지원팀(226-1981)]

## □ 추진배경

- 지방공공기관 혁신 및 관리체계 개편 일환
- 재단의 사회적 가치 실현 및 지속 성장을 위한 노사문화 정착
- 안정적인 정보화시스템 운영 및 개인정보 보호체계 확립

## □ 추진계획

- 지속 성장을 위한 경영성과 공유회 추진: 상·하반기 1회  
- 연간 사업 성과를 공유하여 SWOT 등 현황과악
- 조직역량 강화 및 직무별 전문성 향상을 위한 맞춤형 교육 실시
- 우수사례 벤치마킹을 통해 창의적 사업 방향 모색: 연중
- 일·가정 양립 제도를 위한 관련 규정 개정으로 가족 친화 문화 구축
- 노·사 상생을 위한 노사협의회, 실무간담회 등 소통창구 활성화

## □ 소요예산: 11,000천원(구비)

- 성과공유회, 간담회 등: 3,000천원    ○ 벤치마킹: 4,000천원
- 직원 교육훈련: 4,000천원

## □ 기대효과

- 조직문화 개선을 통한 조직 운영의 안정성 및 유연성 강화
- 노·사 소통강화로 협력적 조직문화 정착
- 교육을 통한 전문성 강화로 실무 활용성 극대화 및 경쟁력 제고

## 2 2025 울산고래축제 개최

[공연예술팀(226-1991)]

### □ 추진배경

- 고래의 상징성과 장생포 지역 특성을 반영한 미디어 융합 축제
- 문화관광 체류형 축제 개최로 장생포 및 축제 브랜드 이미지 제고

### □ 사업개요

- 기 간: 9월 예정 ※ 2024울산고래축제 9. 26. ~ 9. 29.(4일간)
- 장 소: 장생포고래문화특구 일원
- 주최/주관: 울산광역시 남구 / (재)고래문화재단
- 주요내용: 주제공연 등 주요 퍼포먼스 전시·체험프로그램, 거리 퍼레이드 등

### □ 추진계획

- 축제조직 구성 및 전문가 등 의견수렴: 1 ~ 3월
- 포스터 디자인 공모전: 3월
- 기본계획 수립 및 보고회: 3 ~ 5월
- 세부 추진계획 수립 및 보고회: 6 ~ 7월
- 축제 준비상황 보고회: 8월
- 홍보계획
  - 사전 축제 홍보 부스 운영 및 이벤트를 통한 현장형 프로모션 강화
  - 유관기관, 지역 기업체 등 활발한 협업 및 참여 유도
- 축제 개최 및 모니터링: 9월
- 평가보고회 개최: 10월
- 축제 기록물 작성 및 정산보고: 10 ~ 11월

### □ 소요예산: 1,700,000천원(시비 500,000, 구비 1,200,000)

### 3 문화공감 힐링 콘서트 <남구 거리음악회>

[공연예술팀(226-1991)]

#### □ 추진방향

- 주민들에게 가장 가까운 '거리'에서 마주할 수 있는 문화예술 콘텐츠 제공
- 고래문화특구 야간 활성화(불꽃쇼)와 연계하여 신너지효과 창출
- 남구 관내 주요 거리에서의 공연 운영을 통한 거리예술 활성화

#### □ 사업개요

- 기 간: 4 ~ 11월
- 장 소: 장생포 고래문화특구 및 삼산동 디자인 거리 등 관내 주요 장소
- 내 용: 장생포 활성화를 위한 매주 토요일 정기공연, 남구 곳곳에서 이루어지는 지역예술인 거리공연, 주민참여형 거리 노래방, 분기별 특집공연

#### □ 추진계획

- 지역예술인 공모(연 1회)
- 장생포 고래문화특구 내 매주 토요일 정기공연 및 남구 관내 주요 공간 거리공연 추진(약 40회)
- 주민참여형 거리노래방 <고래고래 노래방> 운영(약 16회)
- 분기별 테마가 있는 특집 기획공연 운영(3회)

#### □ 소요예산: 300,000천원(구비)

- 운영인력 인건비: 22,400천원
- 시스템 및 홍보: 132,000천원
- 공연자 출연료: 130,800천원
- 운영경비: 14,800천원

## 4 장생포 애니영화제(JAFF 2025)

[전시기획팀(226-0011)]

### □ 추진배경

- 여름방학 가족 관람객을 위한 특별 콘텐츠 운영
- 가족이 즐길 수 있는 재미와 감동 제공

### □ 사업개요

- 기 간: 8. 13.(수) ~ 16.(토) 4일간
- 장 소: 장생포문화창고 소극장W 외 3 ~ 4개 상영관
- 내 용: 애니메이션 장·단편 20~25 작품/ 30회 상영 예정

### □ 추진계획

- 기본계획 수립: 상영영화(단·장편) 선정.수급 2 ~ 3월
- 상영작품 GV감독 일정 확인: 4 ~ 5 월 중
- 상영관 시스템 및 홍보물 최종 협의: 7월 중
  - 온라인 사전 참가자 모집
- 특별프로그램 및 영화제 최종점검: 8월 중
- 애니원고등학교 연계 프로그램
  - 졸업생 및 재학생 작품 상영 및 전시
  - 작품 선정 프로그래머 참여 등

### □ 소요예산: 100,000천원(구비)

- 애니메이션 상영작 저작권: 65,000천원
- 상영관 시스템 구축: 15,000천원
- 부대행사 진행 및 운영: 20,000천원

### □ 기대효과

- 애니원고등학교와 협업을 지역 문화산업 기반 조성에 기여
- 아동과 가족을 위한 콘텐츠 제공으로 장생포문화창고 활성화

## 5 문화예술의 보물창고! 장생문화창고 운영

[전시기획팀(226-0011)]

### □ 추진방향

- 전문적인 공연, 전시, 체험 기획으로 콘텐츠 운영
- 어린이와 여성, 중장년 수요자 중심 프로그램 강화
- 융복합 트렌드 반영한 문화예술 향유 플랫폼 역할

### □ 추진계획

- 힐링과 공감의 공연장(소극장W)
  - 어린이 상설공연 및 해외 특별공연: 국내 60회, 해외 10회
  - 음악 콘서트 '인디\_인\_장생포', 크리스마스 특별공연
  - 어린이 문화 응원 프로젝트 동아리 정기공연 지원사업
  - 공연장 무대 시설 개선 및 안전관리를 위한 시스템 고급화
- 시각예술 활성화를 위한 전시 다양화
  - 미디어아트전시관: 신진작가 및 가족 공감 콘텐츠 작품 전시
  - 세계 거장들의 주요 작품 전시, 아카데미 아트 콘서트
  - 한·일·중 주요작가 초대전, 청년 및 주요 작가전
  - 지역예술인의 안정적 창작 기반마련을 위한 로컬전시, 글로컬 아트마켓
- 문화예술교육 플랫폼 공간 운영 강화
  - 상주 문화예술단체와 협업을 통한 체험 콘텐츠 강화로 참여형 프로그램 확대
- 동화를 주제로 한 인문학 강연: 분기별 1회, 유아.초등
- 시민음악 아카데미 운영: 총 347회, 208명, 8강좌(색소폰,드럼,바이올린)

### □ 소요예산: 944,600천원(구비)

- 공연예술: 380,000천원
- 미디어아트: 146,000천원
- 시각예술: 340,000천원
- 문화예술교육(체험): 36,000천원
- 인문학 강연: 4,000천원
- 시민음악 아카데미: 38,600천원

## 6 문화와 예술로 꿈을 이루는 문화예술창작촌

[전시기획팀(266-0011)]

### □ 추진배경

- 예술가와 협업으로 지역 문화예술 콘텐츠 발굴·육성
- 울산 시민과 장생포 주민 문화예술 향유 기회 확대
- 생활예술교육 제공으로 시민 삶의 만족도 제고

### □ 사업개요

- 기 간: 연중
- 장 소: 장생포 아트스тей, 창작스튜디오131, 새미골 문화마당
- 내 용: 주민프로그램, 신진창작프로그램, 문화예술아카데미 등

### □ 추진계획

구 분	내 용	운영장소
예술가 레지던시	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 작가모집: 1 ~ 2월 (17명)</li> <li>○ 작가 입주 및 워크숍: 3월</li> <li>○ 입주작가 소개전: 3 ~ 4월</li> <li>○ 입주작가 워크숍: 3월, 7월</li> <li>○ 남구탐방프로그램: 4월, 8월</li> <li>○ 결과보고전: 10 ~ 12월</li> </ul>	장생포 아트스тей 창작스튜디오 131
전시 및 행사 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역작가 초대전 및 기획전시</li> <li>○ 주민프로그램 및 성과공유회</li> <li>○ 문화활동가 프로그램, 예술공작소</li> </ul>	장생포 아트스тей 창작스튜디오 131 새미골 문화마당
교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화예술아카데미 (커피·도시농업·어린이하브루타 등)</li> <li>○ 미술프로그램(장생포 꼬마작가)</li> <li>○ 문학프로그램(동화책 만들기)</li> <li>○ 신진창작프로그램 (문학향해 모비딕, 장생포 시학당)</li> </ul>	

### □ 소요예산: 211,800천원

- 주민참여프로그램: 30,000천원
- 신진창작프로그램: 13,000천원
- 예술공작소: 5,000천원
- 문화활동가 프로그램: 5,000천원
- 문학미술프로그램: 16,000천원
- 전시·연계수업: 30,000천원
- 문화예술아카데미: 63,000천원
- 예술가 레지던시: 49,800천원